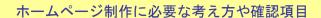
ホームページ制作フロー



サイト制作、リニューアルの目的や条件をヒヤリングで情報収集して、ゴールを明確にする為の 定義をする。

\cup
要
件
定
義

収

運用

	運用期間	継続的、期間的
	目的	BtoB、EC、企業広報、採用、グループウエア、CSR、キャンペーン
	期待する効果	ブランド認知、アクセス向上、売上向上、お問い合せ向上
	想定ユーザー	既存顧客、見込み顧客
	開発規模	ページ数、Web アプリケーション
	インフラ	ドメイン、サーバーOS、使用可能言語、回線速度、セキュリティー
	予算	初期コスト、ランニングコスト
	スケジュール	公開期日、公開後運用スケジュール

競合、企業情報、業界情報などさまざまな面からデータを集め経営やマーケティング手法など ビジネス的課題を分析し、サイト上で必要なコンテンツを明確にする。

	こン小へ的味麼で力がし、ケイドエで必要なコンテンクで別能にする。 		
	クライアント情報	業種、業績、企業規模、市場シェア、顧客、取引先、ビジネスモデル、	
		販売チャネル、プロモーション手段、現状課題、製品サービスの特徴	
	競合情報	同業他社のサイト分析、同業他社業績、同業他社ニュース	
!	業界情報	マーケット全体の推移、業界ニュース	
	経営分析	SWOT 分析、ABC 分析、バリューチェーン、PPM	
-	マーケティング	マーケティング・ミックスの4P、アイドマの法則、イノベータ理論	
	ブランディング	ブランド価値、ブランドアイデンティティ、ブランドイメージ統一	
1	企画発想	ブレーンストーミング、KJ法、チェックリスト法	
	デザイン	デザインカンプの承認、カテゴリごとのバリエーション、テンプレート、	
		デザインルール、タイポグラフィー、Web セーフカラー、パーツ作成	
)	コーティング	HTML、XHTML、CSS の記述	
	グラフィック	写真撮影、Web 画像最適化、イラスト	
	リッチコンテンツ	Flash (アニメーション、e ラーニング)、動画	
	コピー	文章表現、文書構造、表記統一、文字校正	
	システム開発	フローチャート、画面遷移、データベース連携、基幹システム連携	
	SEO 対策	キーワード埋め込み、他サイトからのリンク、最適化コーティング	
	ユーザビリティ	使いやすくストレスなくアクセスできるようサイトルール作成	
'	アクセシビリティ	年齢、体の不自由、ITリテラシーに関係なく情報に到達できる構造	
	デバック	対象 OS 及びブラウザにて表示・レスポンスのテスト	
	公開	検索サイト登録、検索連動広告 SEM、アフィリエイト、メールマーケテ	
		ィング、口コミ(ブログ・掲示板)、アクセス状況アナリティクス	



更新用の CMS や専用管理画面、ユーザー対応、保守メンテナンス