

# コンテンツマーケティングとは



現在のお客様は、商品やサービスを決める時、yahoo・googleなどの検索で商品の素材や仕様や使い方を調査します。

そこで、自社のホームページや facebook、Instagram、Youtube などの SNS に、お客様の興味のあるキーワードを含んだページを充実させる必要がでてまいります。

コンテンツマーケティングは、お客様の興味のあるキーワードを含んだページを充実させることで、一つ目は検索順位上位表示させる SEO に優れ、二つ目はお客様ニーズに答えるページを増やすことで信頼性が増し、ファン化することで購買行動などにつながる運用法です。

当社が制作するホームページは、自分たちでページ追加更新・修正ができるワープロに近いエディター機能を提供し、お客様の興味のあるキーワードを含んだページを簡単に制作できます。

## 売れるパッケージ4つの要素

パーマリンク: [http://yanagida-p.com/package/four\\_elements](http://yanagida-p.com/package/four_elements)

ファイル ▼ 編集 ▼ 挿入 ▼ 表示 ▼ フォーマット ▼ テーブル ▼ ツール ▼

**B** *I* “ ” ☰ ▼ ☷ ▼ ☰ ▼ ☰ ▼ ☰ ▼ ▼ ↶ ↷

見出し3 ▼ ☰ ABE Ω ☰ ☺ A ▼ ?

入力エリア|



**充実したコンテンツページは  
会社の資産に値します！**